

З М І С Т

Виноградова О.В. Маркетинг в умовах економічної невизначеності	5
Кожухівський А.Д., Гайдур Г.І., Кожухівська О.А. Квантовий алгоритм пошуку в неструктурованій базі даних	10
Вишнівський В.В., Сєрих С.О. Визначення показників ефективності складних сигналів каналів управління безпілотними авіаційними комплексами	15
Гусєва О. Ю. Стратегія проактивного управління корпоративною культурою телекомунікаційних підприємств	22
Шуклін Г.В., Пепа Ю.В., Коліда В.П., Науменко А.В. Застосування методу стохастичного програмування для аналізу роботи напівпровідникових генераторів шумових сигналів	31
Гніденко М.П., Прокопов С.В., Кароян Р.Р., Карпик К.О., Петренко І.О. Забезпечення QoS для високопродуктивних розподілених програм у програмно-визначених мережах (SDNs)	37
Ніколаєв Є.О., Яковець В.П., Макаренко А.О. Дослідження методів MIMO-інтеграції з технологіями п'ятого покоління	46
Шикун О.М., Рижак М.М., Білоусова С.В., Литвинець В.В. Розробка сайту автосервісу з можливістю виклику евакуатора по даним геопозиціонування	54
Фесенко М.А., Зінченко О.В. Застосування глибоких нейронних мереж для класифікації мікроструктури чавунних виробів	63