

ЗМІСТ

<i>Владика Ю. П., Горбачова О.М., Задерака Н.М.</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ, МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	5 - 12
<i>Дмитрієва О. І.</i> SMART LOGISTICS HUBS ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВІДБУДОВИ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ	13 - 24
<i>Глушко Д. А.</i> УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМИ КОМУНІКАЦІЯМИ МЕДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ	25 - 35
<i>Ліщинський М. П. Присяжна Л. В.</i> КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ІКТ-ПІДПРИЄМСТВ: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ	36 - 45
<i>Максютенко І. Є., Сіващенко Т. В.</i> МАРКЕТИНГОВО-ЛОГІСТИЧНА ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КЛІЄНТСЬКОЇ ЦІННОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	46 - 54
<i>Мігаль Д. Р.</i> АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ РОЗПОДІЛЕНИХ ПРОЕКТНИХ КОМАНД ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	55 - 63
<i>Мозговий С. А.</i> БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ОБ'ЄКТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО МОДЕЛЮВАННЯ	63 - 74
<i>Нестерова К. С.</i> ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЇ ТА МЕХАНІЗМИ	75 - 82
<i>Осмятченко В. О., Кужель В. М.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЕЛЕКТРОННОГО ПОДАННЯ	83 - 92
<i>Петрусевич Г. В.</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНИХ ФОНДІВ ДЛЯ РОЗДРІБНИХ ІНВЕСТОРІВ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	93 - 106
<i>Ромащенко О. С., Снітко А. С., Пілігрим К. С.</i> ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО БЕНЧМАРКІНГУ ЦИФРОВИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	107 - 117
<i>Сьомочкіна Т. І., Пономарьов О. В., Рибак О. М.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОТУЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	118 - 131
<i>Терещенко Л. О.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ У ЦИФРОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ	132 - 140

<i>Філімонов І. О.</i> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У РОЗПОДІЛЕНИХ ПРОЄКТНИХ КОМАНДАХ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	141 – 150
<i>Хаврова К. С., Поканевич Ю. В., Кіндратенко О. П.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	151 - 162
<i>Чередніченко С. В.</i> МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИМИ ПАСТКАМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	163 - 170