

ЗМІСТ

<i>Аблязізов Е.У., Костецька Л.М.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕГРАЛЬНОГО ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИМСТВ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ	4 - 12
<i>Анпілогова Т.В., Бондар-Фурса О.С., Бондаренко Ю.С.</i> ОСВІТНІЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ В УМОВАХ СТАНДАРТИЗАЦІЇ	13 - 21
<i>Бреус С.В., Міщенко Т.В.</i> КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ HR-ФУНКЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ІТ-КОМПАНІЙ: РОЗРОБЛЕННЯ ФРЕЙМВОРКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ	22 - 33
<i>Волков Є.Г., Гужавіна І.В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	34 - 41
<i>Восколупов В.В., Парій Л.В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	42 - 49
<i>Гусєва О.Ю., Бойко А.О.</i> УПРАВЛІННЯ ДОСТУПОМ У ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМАХ ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ	50 - 62
<i>Дима О.О., Кривецьченко В. В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ	63 - 70
<i>Ільницький Т.Р.</i> АДАПТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЛІДОГЕНЕРАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ ДО МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ	71 - 76
<i>Кундря-Висоцька О.П., Шурпенкова Р.К., Вагнер І.М.</i> МАРКЕТИНГ МІЖОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН НА РИНКУ B2B	77 - 85
<i>Ларіна Я.С. Кушнір М.С., Архипова Т.В.</i> СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	86 - 98
<i>Меліхов Є.В.</i> ПРОПОЗИЦІЇ З УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ЗАСАДАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	99 - 106
<i>Насад Н.В., Любомирський А.О.</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	106 - 114
<i>Стецюк П.А., Сорока А.М.</i> МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ АДАПТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВ	115 - 126
<i>Тимчак В.О.</i> ЗАЛЕЖНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕДЕННЯ РОСЛИННИЦТВА У ЗОНІ ПОЛІССЯ ВІД СТАНУ ҐРУНТІВ	126 - 139