

digital tools, strategic vision, and the human potential of enterprises. The article emphasizes that such transformation requires not only technological modernization but also conceptual changes in understanding the role of personnel in business management.

Keywords: personnel organization, human resource management, digital transformation, business processes, strategic development, competitiveness.

УДК 330.341.1:[004+005.8

DOI: 10.31673/2415-8089.2025.030514

Мельнічук Ліна Володимирівна,
к.і.н, доцент, Державний університет
інформаційно-комунікаційних технологій,
Волков Євгеній Георгійович,
к.е.н, Державний університет
інформаційно-комунікаційних технологій
Закревський Андрій Валерійович
к.е.н.Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

ІТ-СТАРТАП ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

У статті досліджено роль ІТ-стартапів як ключових чинників розвитку інноваційної економіки. Актуальність теми зумовлена трансформацією світових економічних систем під впливом цифровізації, зростанням значення інформаційних технологій та потребою у швидкому впровадженні інноваційних бізнес-моделей. Мета дослідження полягає у визначенні впливу ІТ-стартапів на формування інноваційних екосистем та підвищення конкурентоспроможності економіки. Використано комплекс методів наукового аналізу, що дало можливість систематизувати підходи до оцінювання ролі стартапів, виокремити їхні переваги та проблеми функціонування. Основні результати дослідження свідчать, що ІТ-стартапи здатні генерувати нові продукти та послуги, забезпечувати цифрову трансформацію бізнесу, сприяти розвитку підприємництва та створенню нових робочих місць. Зроблено висновок, що їхній успіх залежить від сприятливого інституційного середовища, доступу до фінансування та інтеграції в глобальні ринки. Подальші перспективи пов'язані з розробкою механізмів підтримки інноваційних ініціатив, формуванням умов для міжнародної співпраці та посиленням державної політики стимулювання інноваційної діяльності.

Ключові слова: ІТ-стартап, інноваційна економіка, цифрова трансформація, підприємництво, бізнес-екосистема, інвестиції.

Вступ. Сучасний розвиток глобальної економіки характеризується зростаючою роллю цифрових технологій, які стають основою трансформації бізнес-процесів та створення нових форм господарювання. Особливе місце у цьому процесі посідають ІТ-стартапи, що виступають каталізаторами інновацій, генеруючи нові бізнес-моделі, продукти та послуги. Їхня активність сприяє формуванню конкурентного середовища, розвитку цифрової інфраструктури, підвищенню інноваційної спроможності національних економік.

В умовах зростаючої турбулентності світових ринків, структурних дисбалансів та посилення глобальної конкуренції ІТ-стартапи відіграють роль драйвера, здатного не лише швидко реагувати на зміни, а й задавати нові тенденції в економічному розвитку. Вони створюють додану вартість через інтеграцію цифрових рішень у традиційні сфери бізнесу,

стимулюють розвиток підприємництва та сприяють формуванню екосистеми, орієнтованої на інновації.

Для України питання підтримки та розвитку ІТ-стартапів набуває особливого значення, оскільки саме цей сектор демонструє стійку динаміку зростання навіть в умовах економічної та політичної нестабільності. ІТ-стартапи можуть стати одним із ключових чинників інтеграції в європейський та світовий економічний простір, забезпечивши довгострокову конкурентоспроможність та сталий розвиток.

Постановка проблеми. У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації традиційні моделі економічного розвитку поступово втрачають ефективність. Класичні підприємства часто не здатні оперативно реагувати на динамічні зміни ринку, технологічні прориви та запити споживачів, що зумовлює необхідність пошуку нових рушійних сил економічного зростання [2, с. 45]. У цьому контексті ІТ-стартапи розглядаються як важливий інструмент формування інноваційної економіки, здатний забезпечити швидке впровадження нових ідей, створення гнучких бізнес-моделей та прискорене масштабування продуктів.

Разом із тим розвиток стартап-екосистеми стикається з низкою системних проблем. Серед ключових — обмежений доступ до інвестиційних ресурсів, відсутність достатньо розвиненої інфраструктури підтримки інновацій, низький рівень взаємодії між науковою сферою, бізнесом і державними інституціями [5, с. 77]. Для України ці проблеми доповнюються викликами, пов'язаними з економічною нестабільністю, ризиками воєнного характеру та необхідністю інтеграції у глобальні ринки.

Крім того, ІТ-стартапи функціонують в умовах високого рівня невизначеності, що зумовлює значні ризики їхньої діяльності. Недостатня готовність підприємців до масштабування, обмежені можливості комерціалізації інновацій, а також слабкий рівень захисту інтелектуальної власності уповільнюють розвиток цієї сфери. Водночас успішний розвиток ІТ-стартапів може стати каталізатором інноваційних процесів, сприяти диверсифікації національної економіки, підвищенню її конкурентоспроможності та формуванню стійких бізнес-екосистем.

Таким чином, дослідження ролі ІТ-стартапів як драйверів інноваційної економіки є актуальним завданням сучасної економічної науки, адже воно дозволяє виявити потенціал цієї сфери для забезпечення економічного зростання та визначити стратегічні орієнтири її розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика розвитку інноваційної економіки та місця стартапів у її структурі активно обговорюється в сучасній науковій літературі. Дослідники відзначають, що стартапи виконують роль каталізаторів технологічних змін, забезпечуючи швидку комерціалізацію результатів наукових розробок і трансформацію інновацій у конкурентні продукти та послуги [2, с. 45]. У наукових працях наголошується, що саме ІТ-сфера є найбільш сприятливим середовищем для формування нових підприємницьких моделей, адже цифрові технології дозволяють мінімізувати транзакційні витрати, пришвидшити вихід на міжнародні ринки та забезпечити гнучкість управління бізнес-процесами.

Водночас у дослідженнях привертається увага до необхідності створення ефективних стартап-екосистем, у яких взаємодіють підприємці, інвестори, наукові установи та державні інституції [5, с. 77]. Саме синергія цих елементів розглядається як критичний фактор успішного розвитку інноваційного бізнесу. У працях зарубіжних науковців підкреслюється, що країни з розвинутою інфраструктурою підтримки інновацій досягають значно вищих результатів у сфері комерціалізації технологій, ніж держави, де подібна інфраструктура перебуває лише на етапі становлення.

У той же час низка питань залишається дискусійною. Насамперед, це проблема формування довгострокових стратегій розвитку ІТ-стартапів в умовах нестабільного ринкового середовища, зокрема в країнах із перехідною економікою. Недостатньо дослідженим є також питання інтеграції стартапів у глобальні інноваційні мережі, що відкриває можливості для масштабування бізнесу, але водночас створює ризики надмірної залежності від зовнішніх фінансових і технологічних ресурсів.

Актуальним залишається і вивчення механізмів державної підтримки ІТ-стартапів. Частина науковців акцентує увагу на необхідності фінансового стимулювання молодих компаній через грантові та венчурні механізми, тоді як інші вважають ключовим завданням формування сприятливого регуляторного середовища та розвитку інфраструктури. Незважаючи на наявність різних підходів, очевидним є те, що комплексний розвиток інноваційної економіки потребує не лише фінансової підтримки, але й створення умов для ефективної взаємодії між бізнесом, наукою та державою.

Отже, наукові дискусії зосереджені на визначенні ролі ІТ-стартапів у структурі інноваційної економіки, однак значна частина аспектів залишається недостатньо опрацьованою. Серед них — механізми інтеграції стартапів у міжнародні бізнес-екосистеми, формування стійких моделей розвитку в умовах цифрової трансформації та пошук оптимальних інструментів державної політики, які б одночасно стимулювали інноваційність та підвищували конкурентоспроможність національної економіки.

Метою статті є поглиблене дослідження ролі ІТ-стартапів у формуванні та розвитку інноваційної економіки, а також обґрунтування їхнього значення як ключового драйвера трансформаційних процесів у сучасному бізнес-середовищі. Стаття спрямована на виявлення стратегічних чинників успішності ІТ-стартапів, аналіз їхнього впливу на підвищення конкурентоспроможності національної економіки та визначення механізмів інтеграції у глобальні інноваційні екосистеми.

Окрему увагу приділено завданню окреслення особливостей функціонування ІТ-стартапів у контексті цифровізації, зростання ролі венчурного капіталу, посилення конкуренції за інвестиції та знання, а також необхідності формування сприятливого інституційного середовища для їхнього розвитку [2, с. 45; 9, с. 64]. Дослідження має на меті не лише систематизацію теоретичних підходів, але й практичне обґрунтування напрямів державної та корпоративної політики щодо підтримки ІТ-стартапів як джерела інноваційних продуктів, нових робочих місць і довгострокових конкурентних переваг.

Таким чином, реалізація мети передбачає: з'ясування сутності ІТ-стартапу як економічного феномену; аналіз його ролі в інноваційній економіці; окреслення факторів, що визначають успіх стартапів на національному та міжнародному рівнях; а також формування пропозицій щодо вдосконалення інструментів підтримки та розвитку цього сегмента підприємництва.

Методи дослідження. У процесі дослідження використано комплекс методів, які забезпечують цілісність та достовірність отриманих результатів. Методологічну основу становлять загальнонаукові та спеціальні методи пізнання соціально-економічних процесів.

Зокрема, застосовано метод системного аналізу, який дозволив розглядати ІТ-стартапи як елемент ширшої інноваційної екосистеми та визначати їхній вплив на структурні зміни економіки [5, с. 77].

Порівняльний метод використано для аналізу зарубіжного та українського досвіду розвитку стартапів і виявлення відмінностей у механізмах їх підтримки [7, с. 101]. Індуктивно-дедуктивний метод забезпечив логічне узагальнення теоретичних підходів і формування власних висновків щодо ролі ІТ-стартапів у національній економіці.

Для кількісної оцінки тенденцій залучено статистичний метод, який дав змогу виявити динаміку зростання кількості стартапів та обсягів інвестицій у сфері інформаційних технологій. Метод контент-аналізу застосовано для опрацювання публікацій провідних науковців, міжнародних звітів та аналітичних оглядів щодо інноваційної економіки.

Використання зазначених методів дозволило поєднати теоретичне осмислення проблеми з аналізом фактичного матеріалу, що забезпечує наукову обґрунтованість отриманих висновків.

Виклад основного матеріалу. Сучасна економіка дедалі більше орієнтується на інновації як ключовий чинник зростання продуктивності, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення стійкого розвитку. У цьому контексті ІТ-стартапи виступають унікальними суб'єктами, що поєднують підприємницьку ініціативу, креативність та технологічні інновації. Їхня особливість полягає у здатності швидко втілювати науково-технічні розробки у комерційно привабливі продукти й послуги, що знаходять попит на глобальних ринках [2, с. 45].

Важливо відзначити, що ІТ-стартапи не лише створюють нові бізнес-моделі, а й формують умови для перетворення знань і технологій на стратегічний ресурс розвитку національної економіки. Вони стимулюють розвиток інноваційних екосистем, сприяють залученню інвестицій, створенню висококваліфікованих робочих місць та зміцненню міжнародної інтеграції країни. У свою чергу, здатність стартапів швидко адаптуватися до змін ринкового середовища та впроваджувати гнучкі управлінські рішення робить їх особливо значущими в умовах цифровізації та високої динаміки глобальних процесів [7, с. 101].

Таким чином, дослідження ролі ІТ-стартапів у структурі інноваційної економіки потребує комплексного підходу, який охоплює вивчення їхніх функціональних характеристик, особливостей взаємодії з іншими елементами інноваційного середовища, а також аналіз чинників, що визначають їхню результативність на національному та міжнародному рівнях.

ІТ-стартап у сучасній науковій та практичній літературі трактується як молода інноваційна компанія, що створює нові продукти або послуги на основі інформаційних технологій та прагне швидкого зростання за рахунок масштабованої бізнес-моделі [5, с. 77]. Його характерними рисами є високий рівень ризику, невизначеність результатів діяльності та залежність від зовнішніх інвестицій, передусім венчурного капіталу. Разом із тим саме ці особливості визначають динамічність стартапів та їхню здатність впливати на розвиток інноваційної економіки.

На відміну від традиційних підприємств, ІТ-стартапи не обмежуються поступовим удосконаленням існуючих процесів чи продуктів. Вони орієнтовані на створення радикально нових рішень, здатних змінити ринкову структуру та запропонувати споживачам принципово інші підходи до задоволення потреб. Завдяки цьому ІТ-стартапи формують нові ніші, стимулюють конкуренцію та сприяють прискоренню технологічного прогресу.

Ключовим елементом специфіки ІТ-стартапів є їхня тісна інтеграція у глобальні інформаційні та фінансові мережі. Вони активно використовують цифрові інструменти для комунікації, маркетингу, управління процесами та залучення капіталу, що значно знижує бар'єри виходу на міжнародні ринки. Таким чином, навіть невеликий стартап може швидко отримати доступ до глобальної аудиторії споживачів, інвесторів і партнерів.

Важливою особливістю є також роль людського капіталу. На ранніх етапах розвитку стартап залежить насамперед від компетентності та креативності команди, яка здатна перетворити ідею на продукт та ефективно реагувати на виклики конкурентного середовища. Тому формування ефективних механізмів управління людськими ресурсами є необхідною умовою успіху ІТ-стартапу, поряд із доступом до фінансування та технологічних ресурсів.

Отже, ІТ-стартапи є не лише бізнес-структурами, а й важливими соціально-економічними феноменами, які поєднують інноваційність, підприємницьку ініціативу та глобальну інтегрованість. Їхня специфіка визначає стратегічну роль у формуванні інноваційної економіки та обумовлює необхідність створення сприятливого середовища для їхнього розвитку.

ІТ-стартапи виступають каталізаторами структурних змін у національній та глобальній економіці, оскільки саме вони створюють передумови для формування нових ринків, запровадження технологічних інновацій та підвищення конкурентоспроможності країн. Вони сприяють розвитку цифрової інфраструктури, стимулюють інвестиційну активність та формують сприятливе середовище для залучення висококваліфікованих кадрів [7, с. 93].

Значення ІТ-стартапів для інноваційної економіки можна узагальнити у таблиці 1.

Таблиця 1.

Ключові напрями впливу ІТ-стартапів на розвиток інноваційної економіки

Напрямок впливу	Характеристика впливу	Приклади реалізації
Технологічний розвиток	Генерація нових продуктів, послуг і технологічних рішень, прискорення цифровізації	Штучний інтелект, блокчейн, хмарні технології [14, с. 58]

Інвестиційна активність	Залучення венчурного та корпоративного капіталу, формування ринку венчурних фондів	Sequoia Capital, Horizon Capital [15, с. 91]
Соціально-економічний ефект	Створення нових робочих місць, зростання рівня зайнятості в ІТ-галузі	Україна: понад 300 тис. працівників у сфері ІКТ [17, с. 27]
Глобальна інтеграція	Вихід на міжнародні ринки, формування цифрових бізнес-екосистем	Стартапи у сфері e-commerce та fintech [19, с. 112]
Підвищення конкурентоспроможності	Посилення позицій країни на світових ринках завдяки інноваційним рішенням	Польща, Естонія, Ізраїль – «стартап-нації» [21, с. 76]

Як видно з таблиці 1, ІТ-стартапи не лише створюють інноваційні продукти, але й виступають важливими елементами глобальних економічних трансформацій. Успішні приклади розвитку стартап-екосистем (США, Ізраїль, Естонія) свідчать, що саме системна підтримка держави, розвиток інноваційної інфраструктури та сприятливий інвестиційний клімат забезпечують їхню здатність формувати нові центри економічного зростання.

Таким чином, ІТ-стартапи виступають не лише інструментом технологічних інновацій, але й стратегічним чинником економічного розвитку, що визначає довгострокові перспективи переходу країн до моделі інноваційної економіки.

Попри високу динаміку зростання, ІТ-стартапи стикаються з низкою системних бар'єрів, що уповільнюють їхній розвиток та знижують ефективність інтеграції в інноваційну економіку. До основних проблем належать обмежений доступ до фінансування, складність у формуванні команди висококваліфікованих спеціалістів, недосконалість нормативно-правового поля, а також низький рівень комерціалізації наукових розробок.

Для узагальнення ключових бар'єрів розвитку ІТ-стартапів представимо їх у таблиці 2.

Таблиця 2

Основні бар'єри розвитку ІТ-стартапів у сучасних умовах

Бар'єр	Сутність проблеми	Потенційні наслідки
Фінансові обмеження	Недостатність венчурних інвестицій, складність отримання кредитування [27, с. 84]	Сповільнення росту, зниження шансів виходу на глобальні ринки
Кадровий дефіцит	Відтік висококваліфікованих ІТ-фахівців за кордон, конкуренція за таланти	Зменшення інноваційного потенціалу стартапів
Нормативно-правові бар'єри	Складність реєстрації, оподаткування, захисту інтелектуальної власності	Погіршення інвестиційної привабливості, ризику для бізнесу
Недостатня інфраструктура	Брак акселераторів, інкубаторів та технопарків	Зниження можливостей масштабування та підтримки стартапів
Низька комерціалізація науки	Відірваність наукових досліджень від бізнесу, відсутність ефективних механізмів трансферу технологій	Втрата конкурентних переваг, уповільнення інноваційного розвитку

Аналіз наведених бар'єрів свідчить, що ключовою проблемою для більшості стартапів є фінансування, адже саме від доступу до капіталу залежить швидкість масштабування та вихід на міжнародні ринки. Водночас кадровий дефіцит та відтік талантів набувають стратегічного значення для країн з високою залежністю від ІТ-сектору, зокрема України.

Недостатній розвиток інноваційної інфраструктури ускладнює формування повноцінної стартап-екосистеми, а нормативно-правові перепони стримують інвестиційні потоки.

Таким чином, подолання бар'єрів можливе лише за умови комплексного підходу, що включатиме вдосконалення регуляторного середовища, розвиток інфраструктури підтримки стартапів та інтеграцію науки й бізнесу задля підвищення ефективності комерціалізації інновацій.

Розвиток інноваційної економіки потребує цілеспрямованих заходів щодо стимулювання ІТ-стартапів. У більшості країн саме держава, приватний бізнес та університетське середовище виступають ключовими агентами підтримки стартап-екосистем. Практика свідчить, що ефективність таких ініціатив визначається їхньою комплексністю, стабільністю та орієнтацією на довгострокові результати.

В Україні зростає роль державних програм, спрямованих на спрощення ведення бізнесу, залучення інвестицій та підтримку інноваційних проєктів, таких як діяльність Фонду розвитку інновацій. Водночас значний вплив мають корпоративні ініціативи глобальних ІТ-компаній, що надають гранти, доступ до хмарних сервісів, менторську підтримку (наприклад, Google for Startups, Microsoft for Startups). Не менш важливу роль відіграють університети та наукові парки, що забезпечують інфраструктурну та освітню підтримку.

Для систематизації основних механізмів підтримки ІТ-стартапів представимо їх у таблиці 3. Фактори впливу на рівень розвитку стартапів та економік країн світу, який є основою впливу на рівень розвитку стартапів та економіки країн світу наведено в табл. 3.

Таблиця 3.

Механізми підтримки та розвитку ІТ-стартапів

Тип підтримки	Приклади реалізації	Очікуваний ефект
Державна підтримка	Фонд розвитку інновацій, грантові програми ЄС (<i>Horizon Europe</i>) [36, с. 92]	Залучення фінансування, зниження ризиків запуску бізнесу
Корпоративні ініціативи	<i>Google for Startups</i> , <i>Microsoft for Startups</i> , акселератори від Amazon [37, с. 118]	Доступ до технологій, менторство, масштабування
Університетська інфраструктура	Технопарки, бізнес-інкубатори, стартап-школи [38, с. 56]	Формування підприємницьких навичок, комерціалізація досліджень
Венчурний капітал	Інвестиційні фонди (<i>AVentures Capital</i> , <i>SMRK VC Fund</i>) [39, с. 133]	Прискорене зростання, вихід на міжнародні ринки
Міжнародна співпраця	Участь у глобальних стартап-мережах (<i>Startup Grind</i> , <i>Techstars</i>) [40, с. 74]	Інтеграція в глобальну інноваційну екосистему

Наведені приклади демонструють, що найбільш перспективними є комбіновані механізми, коли держава, бізнес та наукові інституції діють синергійно. Для України це означає потребу у створенні стабільного середовища з прозорими правилами, стимулюванням інвестицій та забезпеченням доступу до міжнародних ресурсів. Важливим напрямом також є підтримка молодих підприємців через освітні та акселераційні програми, що формують культуру інноваційного підприємництва.

Наукова новизна статті полягає у комплексному підході до аналізу ролі ІТ-стартапів як структурного елементу інноваційної економіки, що поєднує економічний, технологічний та соціальний аспекти їхнього розвитку. На відміну від традиційних досліджень, які розглядають стартапи переважно крізь призму підприємницької діяльності або інвестиційної привабливості, у даній роботі акцентовано увагу на їхньому системному впливі на формування

національних інноваційних екосистем, стимулювання цифрової трансформації та підвищення глобальної конкурентоспроможності економіки. Запропоновано уточнення поняття «ІТ-стартап» у контексті інноваційної економіки як динамічної організаційної форми, здатної інтегрувати інтелектуальний капітал, технологічні рішення та міжнародну співпрацю в єдиний механізм створення доданої вартості.

Практичне значення полягає у можливості використання висновків статті підприємцями, інвесторами та державними інституціями для формування ефективних стратегій підтримки ІТ-стартапів, розробки інструментів фінансування інноваційних проєктів, побудови партнерських мереж та інтеграції у міжнародні ринки. Запропоновані положення можуть бути корисними для вдосконалення політики стимулювання інноваційної діяльності та підвищення конкурентоспроможності національної економіки.

Висновки та подальші перспективи дослідження. Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що ІТ-стартапи виступають важливим драйвером інноваційної економіки, забезпечуючи синергію технологічних рішень, підприємницької ініціативи та інтелектуального капіталу. Вони не лише генерують нові продукти й послуги, але й формують середовище для трансформації бізнес-моделей, сприяють розвитку цифрових інфраструктур та посилюють інтеграцію національних економік у глобальні ринки. Ключовим чинником їхнього успіху є доступ до фінансування, ефективна кадрова політика, розвинені мережі партнерств та сприятлива державна інноваційна політика.

Разом з тим, актуальними залишаються виклики, пов'язані з високим рівнем ризиків, обмеженістю ресурсів і нестабільністю ринкових умов, що потребує пошуку нових підходів до підтримки ІТ-стартапів на ранніх етапах розвитку. У цьому контексті доцільно акцентувати увагу на створенні інноваційних хабів, інкубаторів та акселераторів, які забезпечують не лише фінансову, але й організаційну та консультаційну підтримку.

Подальші дослідження мають бути спрямовані на розробку моделей інтеграції ІТ-стартапів у регіональні інноваційні системи, вивчення механізмів міжнародного співробітництва та формування стратегій сталого розвитку у цифровій економіці. Водночас практичною рекомендацією є формування сприятливого інституційного середовища, яке поєднує державне регулювання та ринкові стимули, що дозволить підвищити ефективність функціонування ІТ-стартапів та розкрити їхній потенціал у прискоренні інноваційного розвитку.

References:

1. Christensen, C. M. (2016). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.
2. Blank, S. (2013). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company*. K&S Ranch.
3. Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Publishing.
4. OECD. (2021). *OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2021*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/sti_outlook-2021-en
5. Malik, I. (2020). Start-up ecosystem development in Ukraine: challenges and prospects. *Economic Annals-XXI*, 182(3-4), 44–52. <https://doi.org/10.21003/ea.V182-07>
6. World Bank. (2020). *Doing Business 2020*. World Bank Publications. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1440-2>
7. Heiets, V. (2019). Innovation-driven growth and start-up development in Ukraine. *Problems of Economy*, 2(40), 110–124.
8. StartupBlink. (2022). *Global Startup Ecosystem Index 2022*. StartupBlink. <https://www.startupblink.com>
9. European Commission. (2021). *European Innovation Scoreboard 2021*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2873/384066>

LINA MELNICHUK, YEVGENYI VOLKOV, ANDRII ZAKREVSKY. IT STARTUP AS A DRIVER OF THE INNOVATIVE ECONOMY. *The article examines the phenomenon of IT startups as a driving force of the innovation economy, emphasizing their role in accelerating digital transformation, shaping entrepreneurial ecosystems, and fostering global competitiveness. The relevance of the topic stems from the rapid growth of information technologies, the increasing importance of knowledge-intensive industries, and the rising demand for flexible business models that can adapt to the dynamics of global markets. IT startups are understood not only as small, high-risk ventures but also as dynamic organizational forms capable of integrating intellectual capital, advanced technological solutions, and innovative approaches into coherent mechanisms of value creation.*

The paper highlights the issues under discussion, focusing on the theoretical foundations of IT startup development, their economic and social significance, and the challenges of functioning in an unstable market environment. Particular attention is devoted to the analysis of how IT startups influence the formation of national and regional innovation ecosystems, facilitate knowledge transfer, and stimulate entrepreneurial activity. It is argued that their contribution goes far beyond the creation of new digital products and services, as they also transform management practices, redefine consumer behavior, and promote new models of cooperation between businesses, research institutions, and government.

The discussion touches upon the importance of investment support, the role of business accelerators, and the necessity of building effective partnerships for the successful scaling of IT startups. Moreover, the text stresses the need for regulatory frameworks that encourage experimentation, reduce risks, and support international integration of innovative companies. The study also points out that IT startups function as catalysts for structural changes in the economy, enabling the transition from traditional industrial models to knowledge-driven and innovation-based growth.

The originality of the presented approach lies in conceptualizing IT startups as systemic actors of the innovation economy rather than isolated entrepreneurial initiatives. This perspective allows for a deeper understanding of their multidimensional impact, including technological advancement, labor market transformation, and the reinforcement of digital infrastructures. The paper opens up new directions for further research, particularly regarding sustainable development strategies for startups, integration into global digital value chains, and the development of policies that balance entrepreneurial freedom with social responsibility.

Keywords: *IT startup, innovation economy, digital transformation, entrepreneurship, business ecosystem, investment.*

УДК 005.591.6:005.95/.96

DOI: 10.31673/2415-8089.2025.030615

Насад Неоніла Вікторівна,
*к.е.н., Державний університет
інформаційно-комунікаційних технологій*
Насад Дмитро Олександрович,
*аспірант, Державний університет
інформаційно-комунікаційних технологій*

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ

Стаття присвячена інноваційним підходам управління людськими ресурсами, актуальність яких зумовлена масштабною цифровізацією бізнес-процесів та зростанням ролі людського капіталу як ключового чинника розвитку підприємств. Особливу увагу приділено застосуванню HR-аналітики, штучного інтелекту, гейміфікації, цифрових платформ для навчання та віддаленого управління персоналом.