

ЗМІСТ

<i>Артёмова А.Ю., Малихін М.О.</i> ОЦІНКА ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	4-12
<i>Виноградова О.В., Крижко О.В., Молоков І.О.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПЛИВУ КРЕАТИВІВ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ НА СПОЖИВАЧІВ	12-20
<i>Вишнівський В.В., Качмала В.І., Петровська С.В.</i> ІНТЕГРАЦІЯ ОМНІКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ СУЧАСНИХ БРЕНДІВ	21-27
<i>Волков Є.Г., Кириченко А.О., Ліщинський М.П.</i> ЗЕЛЕНІ СТАРТАПИ: ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИКЛИКІВ	27-34
<i>Гавриш О.М., Білуха О.В.</i> РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	34-42
<i>Голобородько А.Ю., Кишенич С.О.</i> ОЦІНКА СТАНУ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА СІЛЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	42-50
<i>Гусєва О.Ю., Бойко А.О., Шефкін А.О.</i> НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	50-58
<i>Дима О.О., Мартиненко М.О., Кривецько В.В.</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНСТРУМЕНТИ	58-65
<i>Зеліско І.М., Гордієнко О.Є., Іванов О.О.</i> СУЧАСНА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ	65-72
<i>Марченко М.М.</i> РОЛЬ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ У РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ: КЛЮЧОВІ ФУНКЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	73-81
<i>Хаврова К.С.</i> КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК ОСНОВА КІБЕРЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	81-88