

Гудзь О. Є., д.е.н., професор
Гадицький М.Г., магістр
Державний університет
інформаційно-комунікаційних технологій

НОВІ ГОРИЗОНТИ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

В статті уточнено атрибути цифрової трансформації, визначено роль сучасних технологій для післявоєнного відтворення, окреслено специфіку, характерні риси, ключові завдання й тенденції управління вітчизняними підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації, розкрито нові горизонти можливостей та проблем управління підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації що дозволить підприємствам оптимізувати свої бізнес – процеси та гармонізувати бізнес-комбінації, дієво керувати даними та забезпечує результативність комунікацій й взаємодій між співробітниками, що у стратегічному майбутньому зможе кардинально підвищити їх конкурентоспроможність та обґрунтовано заходи щодо впровадження сучасних технологій в управління підприємствами,

***Ключові слова:** управління підприємствами, сучасні технології, цифрова трансформація, нові горизонти можливостей, післявоєнне відтворення.*

Постановка проблеми. У зрізі підвищення ефективності й прибутковості функціонування підприємств, адекватній реакції на зовнішні потрясіння та задоволення вимог клієнтів, велику роль відіграють управлінські сучасні технології цифрової трансформації. Сучасні технології цифрової трансформації, нового покоління, такі як Інтернет та медіа-технології, хмарні обчислення, штучний інтелект, автоматизація процесів та інші, є вкрай актуальним в сучасному бізнес-середовищі, оскільки розкривають перед підприємствами широкі можливості для ефективного управління і генерування унікальних конкурентних переваг. Управління підприємствами на основі сучасних технологій дозволяє автоматизувати багато рутинних задач, що звільняє час керівників і менеджерів для більш важливих стратегічних рішень. Так, наприклад, системи електронного документообігу дозволяють ефективно керувати документами та забезпечувати швидкий доступ до необхідної інформації. Також, сучасні технології дозволяють підприємствам здійснювати ефективний аналіз та прогнозування даних, допомагають виявляти нові залежності та тренди, що може бути корисним для ухвалення стратегічних рішень і заходів. Водночас, сучасні технології сприяють покращенню комунікаційних взаємодій й каналів, які дозволяють ефективно обмінюватися інформацією між різними підрозділами та співробітниками, навіть дистанційно на великих відстанях. Зокрема, відеоконференції та спільні цифрові платформи сприяють більш результативній комунікації та співпраці. Таким чином, розкриття нових горизонтів можливостей та проблем управління підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації є вкрай актуальним, це дозволить підприємствам оптимізувати свої бізнес – процеси та гармонізувати бізнес-комбінації, дієво керувати даними та забезпечує результативність комунікацій й взаємодій між співробітниками, що у стратегічному майбутньому зможе кардинально підвищити їх конкурентоспроможність.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Аналітичний огляд наукових публікацій, підтверджує, що проблематика освоєння і впровадження в управлінські процеси підприємств сучасних технологій цифрової трансформації знаходиться у колі наукових інтересів багатьох дослідників, зокрема таких вагомих, як: Гаррі Бауман, О. Виноградова, О. Гусєва, В. Дергачова, Я. Колешня, Л. Лазоренко, Л. Матвейчук, Шахрок Ніку, К. Січкаренко, С. Смерічевський, Т. Олешко, Марк де Ревуер та інші. Вони наголошують, що українські підприємства почали використовувати сучасні технології цифрової трансформації із помітним запізненням, фрагментарно й нерівномірно, що позначається на результативності їх розвитку та конкурентоспроможності, але водночас майже не розкриваються нові горизонти можливостей та проблеми управління підприємствами на основі такого феномену, як сучасні технології цифрової трансформації, особливо для періоду відновлення й післявоєнної розбудови економіки, що підкріплює доцільність ґрунтовних додаткових розвідок.

Метою статті є уточнення атрибутів цифрової трансформації, визначення ролі сучасних технологій для післявоєнного відтворення, окреслення тенденцій управління вітчизняними підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації, розкриття нових горизонтів можливостей та проблем управління підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації та обґрунтування заходів щодо впровадження сучасних технологій в управління підприємствами.

Виклад основного матеріалу. Термін „цифрова трансформація” (digital transformation) вважається багатогранним і тлумачиться доволі широко і різносторонньо, оскільки є феноменом, який узагальнює велику кількість різноманітних явищ і процесів, а конкретне змістове наповнення залежить від мети дослідження та контексту його вживання. Переважно, цифрову трансформацію окреслюють як „впровадження цифрових змін та сучасних технологій, які охоплюють операційну діяльність та інфраструктуру підприємства, які складаються зі змін запитів споживачів, посилення конкуренції, розвитку технологій” [2]. „Використання цифрових технологій впливає на зміни системи, структури, діяльність і процеси. Підприємства, які впроваджують нові цифрові канали поставок, змінюють свій шлях до ринку, що потім впливає на створення цінності для своїх клієнтів” [8].

Сучасні технології цифрової трансформації управління підприємств зорієнтовані на створення креативних бізнес-моделей для розвитку цифрової екосистеми. Їх використання має вагомий вплив усі управлінські процеси підприємства і характеризується значними перевагами. Акцентуємо, що традиційні методи управління підприємствами не можуть запропонувати оптимальні ланцюги доданої вартості, які генеруються сучасними технологіями цифрових трансформацій, що розкривають нові горизонти можливостей для управління підприємствами:

- високий рівень організації й координації взаємозв'язку й взаємодій між усіма контактними аудиторіями;
- знизити бюрократчні перепони у бізнес-процесах;
- системи хмарного зберігання та обробки даних дозволяють підприємствам зберігати свою інформацію та забезпечують доступ до неї з будь-якого місця;
- знижується трудомісткість ланцюжка створення доданої вартості;
- гармонізувати ієрархічні управлінські рівні;
- застосування аналітичних інструментів (машинне навчання та штучний інтелект), допомагає підприємствам проводити глибокий аналіз своїх даних, що дозволяє виявляти нові тренди, прогнозувати попит та оптимізувати бізнес-процеси;
- відсутність географічних обмежень;
- підвищити швидкість обробки побажань і запитів клієнтів і покращити їх обслуговування;
- низькі витрати на зміни;

використання IoT-пристроїв для збору даних з різних джерел, таких як обладнання, сенсори та пристрої зв'язку, що дозволяє отримувати інформацію у реальному часі про стан бізнес-процесів та ефективно керувати ресурсами;

підвищити лояльність споживачів;

створення інтересу до нового продукту чи послуги;

зниження інформаційних загроз та кібер-ризиків;

знижити витрати на рекламні акції, за рахунок реклами у популярних соціальних медіа;

зрозумілість поведінки клієнтів;

персоналізація продуктів та послуг;

зменшити часові витрати на здійснення бізнес-процесів;

прозорість діяльності підприємства для партнерів та споживачів, що досягається за допомогою цифрових сервісів;

мінімізація помилок, упущень під час реалізації стратегічних завдань;

оптимізувати кількість персоналу;

можливість створювати віртуальний продукт чи послугу;

впровадити цифровий документообіг замість паперового;

транзакційні витрати зменшуються;

створення віртуальних робочих місць та забезпечення дистанційної роботи працівників, що збільшує гнучкість та ефективність виробничих процесів;

використовувати електронні, хмарні системи;

автоматизація управління комплаєнс функціями;

об'єктивніший аналіз споживчих характеристик цільової аудиторії;

використання роботизованих процесів та автоматизованих систем дозволяє підприємствам оптимізувати рутинні завдання, знизити витрати та покращити якість виконання роботи;

продаж спектру додаткових послуг;

автоматизувати звітність та контроль усіх процесів підприємства.

застосування технології блокчейн дозволяє забезпечити безпеку, недубльованість та прозорість транзакцій, що сприяє підвищенню ефективності та надійності фінансовим фінансовим операціям;

можливість зберігання великих інформаційних обсягів для забезпечення планування, прогнозування, організації та контролю;

висока стандартизація усіх бізнес-процесів.

Фактично, цифрова трансформація передбачає впровадження сучасних технологій у бізнес-процеси підприємства, щоб їх прискорити та оптимізувати. Водночас, науковці наголошують, що цифрова трансформація – що це не заміна традиційних бізнес моделей, а їх покращення та оптимізація.

Виділяють наступні напрями цифрової трансформації підприємств: „налагодження цифрових каналів зв'язку; використання штучного інтелекту; розвиток омніканальності; автоматизація операційної діяльності; роботизація” [1].

Загалом, виявлено наступні тенденції управління вітчизняними підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації:

використання сучасних інформаційних технологій, з метою забезпечення скорочення витрат, надання кращого досвіду клієнтам та збору необхідних даних [6];

використання хмарних сервісів, що дозволяє підприємствам зберігати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних та сприяє ухваленню результативних управлінських рішень та підвищенню продуктивності менеджерів;

перебудова організаційного дизайну підприємства на новій ціннісній платформі;

використання аналітичних інструментів обробки інформаційних даних, що дозволяє підприємствам виявляти тенденції, прогнозувати результати, забезпечувати швидкий аналіз

своїх бізнес-операцій, клієнтської бази, дій конкурентів, що сприяє управлінню ризиками та ухваленню оптимальних рішень щодо розвитку підприємства;

налагодження тіснішої співпраці з клієнтами;

впровадження IoT-рішень дозволяє підприємствам зібрати дані з підключених пристроїв і систем, що надає можливості для автоматизації та оптимізації процесів управління;

використання штучного інтелекту (AI) та машинного навчання (ML) дозволяють підприємствам автоматизувати рутинні операції, забезпечувати персоналізоване обслуговування, розпізнавати патерни та прогнозувати майбутні бізнес тренди;

захист інформації та даних, забезпечення надійної кібербезпеки, включаючи захист від хакерських атак та неправильного використання даних.

Водночас, науковці наголошують, що українські підприємства почали використовувати сучасні технології цифрової трансформації із помітним запізненням, фрагментарно й нерівномірно, що позначається на результативності їх розвитку та конкурентоспроможності [1–9].

Вітчизняні підприємства повинні бути готовими вкладати кошти в сучасні технології цифрової трансформації, щоб оптимізувати усі свої бізнес-процеси й гармонізувати бізнес-комбінації, щоб вони були комфортними, економічно вигідними для інноваційного розвитку, модернізації й зростання підприємства. При цьому, менеджмент підприємств має усвідомлювати що застарілі IT системи та моделі мислення й ухвалення рішень стоять на перепоні прогресних змін та успішного стратегічного розвитку підприємства. Гурочкіна В.В. розглядає різні „типи цифрових трансформацій, які здатні змінити бізнес моделі на підприємствах” [3].

Водночас, при впровадженні нових механізмів управління підприємствами на основі сучасних технологій цифрових трансформацій, необхідно враховувати перешкоди, недоліки, проблеми та можливі негативні наслідки:

відсутність потреби у майнових правах, створення мережі, запасів, основних засобах [3].

„відсутність необхідних єдиних стандартів, технічних регламентів та відповідних законодавчих норм, які регулюють відносини, що складаються між учасниками у сфері цифрових технологій” [9];

через використання сучасних технологій, підприємства стають більш уразливими перед кібератаками та неправомірними посяганнями;

брак кваліфікованих IT-спеціалістів і розробників програмного забезпечення;

необхідність постійного моніторингу, захисту від несанкціонованого доступу і розробки ефективних стратегій кібербезпеки;

підвищення вартості нового обладнання;

відсутність надійної та стійкої інфраструктури, включаючи швидкий та стабільний Інтернет, електропостачання та обчислювальну потужність, що може призвести до перебоїв в роботі, що робить управління технологічно залежними підприємствами складнішим;

необхідність високої швидкості й потужності Інтернет-з'єднань;

недостатня кваліфікація персоналу, додаткові витрати на навчання й підвищення кваліфікації й навичок персоналу.

інформаційні шуми й перевантаженість для управлінського персоналу;

необхідність трансформації організаційної культури та бізнес-процесів, що зумовить опір з боку персоналу та потребує ефективного управління змінами для успішного освоєння нових бізнес-моделей.

Таким чином, підприємства мають готуватись до надійного ефективного освоєння сучасних технологій цифрових трансформацій. Цікаво, що Зінюк М.А., обґрунтовує „чинники, які варто взяти до уваги при оцінці ефективності провадження цифрової трансформації” [5].

Доцільно побудувати нову систему управління підприємством на основі сучасних технологій цифрової трансформації, окреслити основні підходи, етапи, інструменти, засоби, визначити відповідальність, права усіх менеджерів, ресурсний потенціал тощо. Важливо також, обрати ті цифрові інструменти та сервіси, які найбільше відповідатимуть потребам підприємства й викликам сьогодення та будуть оптимальними у зрізі вигід, затрат, безпеки та виконання поставлених завдань. Для цього, доцільно дотримуватись наступних принципів, які здатні пришвидшити й спростити процес адаптації управління підприємства до його цифрової трансформації:

використання цифрових сервісів взамін аналогових в усіх управлінських й бізнес процесах;

заохочення ухвалення певних рішень і заходів співробітниками;

діджиталізація усіх управлінських й бізнес процесів;

забезпечення швидкої гнучкості й адаптації управлінських й бізнес процесів до зовнішніх викликів та змін;

своєчасне забезпечення збору великих масивів інформації;

сприйняття невдач, прорахунків як джерела накопичення необхідних навичок і досвіду;

використання за необхідності аутсорсингових інструментів задля здешевлення й швидкості реалізації цифрової трансформації.

Здійснення управління підприємством на основі сучасних технологій цифрової трансформації, для періоду відновлення й післявоєнної розбудови економіки, передбачає не тільки їх впровадження в бізнес-процеси підприємства, використання обладнання останнього покоління й адекватного програмного забезпечення, зростання доходів й продуктивності, а й кардинальні зміни в організаційному дизайні, організаційній культурі, комунікаційних взаємодіях на новій ціннісній платформі, зміну мислення, ментальних схем та моделей ухвалення управлінських рішень.

Тому, при впровадженні сучасних технологій цифрових трансформацій, важливо враховувати ресурсні та часові потреби й можливості підприємства, забезпечувати стабільність, надійність, та безпеку їх використання. Також, важливо підвищувати цифрові компетентності персоналу та проаналізувати вигоди і втрати від впровадження сучасних технологій цифрової трансформації та визначити оптимальний їх спектр з урахуванням ресурсних та часових обмежень.

Таким чином, для періоду відновлення й післявоєнної розбудови економіки впровадження сучасних технологій цифрових трансформацій в управління підприємствами є важливою складовою успіху сучасного бізнесу, оскільки їх освоєння допоможе підприємствам зберігати, обробляти та спільно використовувати важливі дані безпечним та ефективним способом, сприяє підприємствам зрозуміти свою діяльність на більш глибокому рівні, що допомагає приймати обґрунтовані рішення та прогнозувати майбутні тренди, дозволяє підприємствам збирати та аналізувати дані з різних джерел, забезпечуючи підвищення результативності та оптимізацію бізнес-процесів, допомагає підприємствам виконувати рутинні завдання автоматично, зменшуючи витрати та підвищуючи продуктивність, слугує інструментами для покращення навчання, візуалізації процесів та підвищення залученості користувачів. Завдяки використанню сучасних технологій цифрових трансформацій, підприємства можуть покращити оперативність управління, координацію взаємодій, ефективність та конкурентоспроможність підприємства.

Висновки. В статті уточнено атрибути цифрової трансформації, визначено роль сучасних технологій для післявоєнного відтворення, окреслено специфіку, характерні риси, ключові завдання й тенденції управління вітчизняними підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації, розкрито нові горизонти можливостей та проблем управління підприємствами на основі сучасних технологій цифрової трансформації що дозволить підприємствам оптимізувати свої бізнес – процеси та гармонізувати бізнес-комбінації, дієво керувати даними та забезпечує результативність комунікацій й взаємодій

між співробітниками, що у стратегічному майбутньому зможе кардинально підвищити їх конкурентоспроможність та обґрунтовано заходи щодо впровадження сучасних технологій в управління підприємствами. Зокрема наголошено, що при впровадженні сучасних технологій цифрових трансформацій, важливо враховувати ресурсні та часові потреби й можливості підприємства, забезпечувати стабільність, надійність, та безпеку їх використання, підвищувати цифрові компетентності персоналу та проаналізувати вигоди і втрати від впровадження сучасних технологій цифрової трансформації та визначити оптимальний їх спектр з урахуванням ресурсних та часових обмежень. Узагальнено, що для періоду відновлення й післявоєнної розбудови економіки, впровадження сучасних технологій цифрових трансформацій в управління підприємствами є важливою складовою успіху сучасного бізнесу, оскільки їх освоєння допоможе підприємствам зберігати, обробляти та спільно використовувати важливі дані безпечним та ефективним способом, сприяє підприємствам зрозуміти свою діяльність на більш глибокому рівні, що допомагає приймати обґрунтовані рішення та прогнозувати майбутні тренди, дозволяє підприємствам збирати та аналізувати дані з різних джерел, забезпечуючи підвищення результативності та оптимізацію бізнес-процесів, допомагає підприємствам виконувати рутинні завдання автоматично, зменшуючи витрати та підвищуючи продуктивність, слугує інструментами для покращення навчання, візуалізації процесів та підвищення залученості користувачів. Завдяки використанню сучасних технологій цифрових трансформацій, підприємства можуть покращити оперативність управління, координацію взаємодій, ефективність та конкурентоспроможність підприємства.

Список використаної літератури

1. Верба В. Передумови, драйвери та наслідки цифрової трансформації бізнесу. *Стратегічні імперативи сучасного менеджменту*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., 2018. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/24256/49_1-496.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
2. Герасименко О. Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі як детермінанти формування економіки нестандартної зайнятості. *Соціально-трудова відносина: теорія і практика*. 2020. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/34139/>.
3. Гурочкіна В. Цифрова трансформація бізнес-моделі промислових підприємств. *Подільський науковий вісник*. 2020. URL: http://www.pnv.in.ua/images/Magazine/1_2020.pdf#page=28.
4. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2020. № 17. С. 280–290.
5. Зінюк М. Оцінка ефективності цифрової трансформації бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/601/575>.
6. Нікітін Ю. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/86/83>
7. Цифрова економіка: підручник. Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ. НАУ, 2022. 200 с.
8. Harry Bouwman, Shahrokh Nikou, Francisco J. Molina-Castillo, Mark de Reuver. The impact of digitalization on business models. *Digital Policy, Regulation and Governance*. 2018. Vol. 20. № 2. P. 105–124.
9. Tavera, J. F., Sánchez, J. C., Ballesteros, B., 2011. Aceptación del e-Commerce en Colombia: un Estudio Para la Ciudad de Medellín. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión*, Vol. 19, Issue 2, pp. 9–23.

REFERENCES

1. Verba V. (2018). Peredumovy, draivery ta naslidky tsyfrovoy transformatsii biznesu [Prerequisites, drivers and consequences of digital business transformation]. *Stratehichni imperatyvy suchasnoho menedzh-mentu*: zb. materialiv IV Mizhnar. nauk.-prakt. konf. Retrieved from: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/han-dle/2010/24256/491-496.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
2. Herasymenko O. (2020). Tsyfrova transformatsiia ta novi biznes-modeli yak determinanty formuvannia ekonomiky nestandardnoi zainiatosti [Digital transformation and new business models as determinants of the formation of non-standard employment economy]. *Sotsialno-trudovi vidnosyny: teoriia i praktyka*. Retrieved from: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/34139/>.
3. Hurochkina V. (2020). Tsyfrova transformatsiia biznes-modeli promyslovykh pidpriemstv [Digital transformation of the business model of industrial enterprises]. *Podilskyi naukovyi visnyk*. Retrieved from: http://www.pnv.in.ua/images/Magazine/1_2020.pdf#page=28.
4. Derhachova H. M., Koleshnyia Ya. O. (2020). Tsyfrova transformatsiia biznesu: sutnist, oznaky, vymohy ta tekhnolohiyi. *Ekonomichnyy visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy «Kyivskyy politekhnichnyy instytut»*, № 17, 280–290.
5. Ziniuk M. (2021). Otsinka efektyvnosti tsyfrovoy transformatsii biznesu [Assessment of the effectiveness of digital business transformation]. *Ekonomika ta suspilstvo*. Retrieved from: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/601/575>.
6. Nikitin Yu. (2019). Tsyfrova paradyhma yak osnova vyznachen: tsyfrovyy biznes, tsyfrove pidpriemstvo, tsyfrova transformatsiia [Digital paradigm as the basis of definitions: digital business, digital enterprise, digital transformation]. *Marketynh i tsyfrovi tekhnolohii*. Retrieved from: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/86/83>.
7. Oleshko T. I., Kasyanova N. V., Smerichevskyy S. F. (2022). Tsyfrova ekonomika: pidruchnyk [Digital economy: textbook]. ta in. Kyiv: NAU.
8. Harry Bouwman, Shahrokh Nikou, Francisco J. Molina-Castillo, Mark de Reuver. (2018). The impact of digitalization on business models. *Digital Policy, Regulation and Governance*, Vol. 20 № 2, 105–124.
9. Tavera, J. F., Sánchez, J. C., Ballesteros, B., (2011). Aceptación del e-Commerce en Colombia: un Estudio Para la Ciudad de Medellín. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión*, Vol. 19, Issue 2, pp. 9–23.

GUDZ OLENA, HADYTSKYI MYKOLA. NEW HORIZONS OF OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF BUSINESS MANAGEMENT BASED ON MODERN TECHNOLOGIES OF DIGITAL TRANSFORMATION. The article specifies the attributes of digital transformation, defines the role of modern technologies for post-war reproduction, outlines the specifics, characteristic features, key tasks and trends of managing domestic enterprises based on modern technologies of digital transformation, reveals new horizons of opportunities and problems of managing enterprises based on modern technologies of digital transformation, which will allow enterprises to optimize their business processes and harmonize business combinations, effectively manage data and ensure the effectiveness of communications and interactions between employees, which in the strategic future will be able to radically increase their competitiveness and justified measures for the introduction of modern technologies in enterprise management. In particular, it was emphasized that when implementing modern technologies of digital transformation, it is important to take into account the resource and time needs and capabilities of the enterprise, to ensure the stability, reliability, and safety of their use, to increase the digital competence of the staff and to analyze the benefits and losses from the implementation of modern technologies of digital transformation and to determine their optimal spectrum taking into account resource and time constraints. In general, for the period of recovery and post-war economic

development, the introduction of modern technologies of digital transformations in the management of enterprises is an important component of the success of modern business, since their development will help enterprises to store, process and share important data in a safe and effective way, helps enterprises to understand their activities on a deeper level, which helps to make informed decisions and predict future trends, allows enterprises to collect and analyze data from various sources, providing increased efficiency and optimization of business processes, helps enterprises to perform routine tasks automatically, reducing costs and increasing productivity, serves as tools for improvement training, process visualization and increased user engagement. Thanks to the use of modern technologies of digital transformations, enterprises can improve the efficiency of management, coordination of interactions, efficiency and competitiveness of the enterprise.

Key words: enterprise management, modern technologies, digital transformation, new horizons of opportunities, post-war reproduction.