

ЗМІСТ

<i>Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Бондар В.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	4
<i>Гудзь О.Є., Іванов В.Д.</i> РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ КОМЕРЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ	9
<i>Гудзь О.Є., Тяжцина А. М.</i> МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СУРОГАТНИЙ ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДТВОРЕННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	14
<i>Євтушенко Н.О., Ващенко О.П., Завгородній А.А.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	20
<i>Зеліско І. М., Нестеренко М.О.</i> ДІДЖИТАЛ ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕНІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	25
<i>Згурська О.М., Мартиненко М.О., Гльющенко Н.В.</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	32
<i>Маковецька І.М., Байдін М.В., Лисаченко О.В.</i> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	40
<i>Маковецька І.М., Мельничук Д.Р.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ПРИ АДАПТАЦІЇ ДО РИНКОВИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	45
<i>Сидоренко Т.М., Заболотна В.А.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ОСВІТНИХ УСТАНОВ	50
<i>Насад Н.В., Юрченко А. В.</i> СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	56
<i>Дубовик Н. А., Захлебін М. І.</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ	59
<i>Romaschenko O., Spatar D.</i> THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE PROMOTION OF SERVICES AT THE ENTERPRISE	65
<i>Сидоренко Т.М.</i> ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ДІЛОВОДСТВА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	71
<i>Євтушенко Н.О., Ковальчук О.В.</i> ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	76
<i>Сазонова С.В.</i> ПАРАДИГМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	81
<i>Глушенкова А.А., Тертичний Р.В.</i> НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСАХ ПІДПРИЄМСТВА	87
<i>Голобородько А. Ю., Ющенко А. Ю.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	93