

## З М І С Т

<i>Гудзь О.Є., Глушенкова А.А.</i> <b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>5</b>
<i>Стецюк П.А.</i> <b>УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>13</b>
<i>Гусєва О.Ю., Гончаренко С.В.</i> <b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНВЕРГЕНТНО- ОРІЄНТОВАНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ</b>	<b>20</b>
<i>Сьомкіна Т.В.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>28</b>
<i>Сотниченко В.М.</i> <b>УПРАВЛІННЯ РИЗИК-СИТУАЦІЯМИ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ</b>	<b>35</b>
<i>Легомінова С.В.</i> <b>СТІЙКІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЙ ХОЛІСТИЧНОГО ПІДХОДУ</b>	<b>44</b>
<i>Старинець О.Г.</i> <b>ІНФОКОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>52</b>
<i>Євтушенко Н.О.</i> <b>ЗАТРЕБУВАННІСТЬ КОНСАЛТИНГУ ЯК ОКРЕМОГО ЕЛЕМЕНТА ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ НА РИНКУ ПОСЛУГ</b>	<b>61</b>
<i>Халімон Т.М.</i> <b>УМОВИ ТА ЧИННИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>69</b>
<i>Тимошенко А.О.</i> <b>ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ І ПОТРЕБИ СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ</b>	<b>77</b>
<i>Ромащенко О.С.</i> <b>СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>86</b>

<i>Пісковець О.В.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>95</b>
<i>Сорока А.М.</i> <b>МЕХАНІЗМ ПРИЙНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ: ЗАХІДНИЙ ТА СХІДНИЙ ДОСВІД</b>	<b>102</b>
<i>Литвинова О.В., Пілігрим К.І.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТТЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>109</b>
<i>Якубенко І.М.</i> <b>КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОРИВ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>115</b>
<i>Маковій В.В.</i> <b>РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>121</b>
<i>Захаренко Д.А.</i> <b>УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ВИМІР</b>	<b>127</b>