

З М І С Т

<i>Гудзь О.Є., Байрамов С.</i> ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЩОДО АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	5
<i>Гудзь О.Є., Сотниченко В.М.</i> ПРИНЦИПИ ТА УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	12
<i>Латицкая О.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТНОЙ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ	20
<i>Сьомкіна Т.В.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕГРОВАНІХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СИСТЕМ В СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ	33
<i>Виноградова О.В., Євтушенко Н.О.</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	38
<i>Гусєва О.Ю., Котлинський Ю.Л.</i> КОНЦЕПУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ ЛІДЕРСТВОМ ПІДПРИЄМСТВ	45
<i>Виноградова О.В., Гончаренко С.В.</i> ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ 4G I 5G ЯК СКЛАДОВИХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	50
<i>Виноградова О.В., Пілігрим К.І.</i> МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНИ	55
<i>Гахов С.О., Гахова Н.А.</i> УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА УСТАНОВАМИ В УМОВАХ СИСТЕМОЇ КРИЗИ	61
<i>Халімон Т.М.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ПЛАТФОРМА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	67
<i>Легомінова С.В., Лобань О.О.</i> ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	75
<i>Згурська О.М.</i> УПРАВЛІНСЬКИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	83
<i>Ковшова І.О., Бондар А.О.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	91
<i>Глушенкова А.А.</i> СТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ	100
<i>Старинець О.Г.</i> ПРОФІЛЬ МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	107

Крижко О.В., Дарчук В.Г.

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 113

Маковій В.В.

**ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ** 120

Якубенко І.М.

**ОБҐРУНТУВАННЯ ОРІЄНТИРІВ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА** 126